



证券代码：300834

证券简称：星辉环材

星辉环保材料股份有限公司 2024 年 8 月 15 日投资者关系活动记录表

编号：20240815

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	国泰君安：周志鹏
时间	2024 年 8 月 15 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：黄文胜 证券事务代表：谢馥菁
投资者关系活动主要内容介绍	公司董事会秘书黄文胜先生首先对公司基本情况进行简要介绍，与会人员随后就公司产品情况、销售情况及生产经营情况等方面进行交流。主要内容如下： 1. 公司 HIPS 和 GPPS 下游的应用领域有哪些？下游应用占比的情况？ 答：HIPS 具有优越的抗冲性及韧性，产品档次较高，是高附加值的环保型新材料，属于国家战略性新兴产业重点产品，可以用于高端电子电器、挤出板材、高端玩具、食品包装材料、医疗器械等（如核酸检测试剂盒、咽拭子所用的采集棒等耗材的制造）。2024 年上半年，在“以旧换新”、家电需求旺季的影响下，PS 主要终端空调、冰箱等领域的产销同比均有所增加。公司加大市场拓展力度并有针对性的进行相关产品推广，例如 SKH-128G 牌号 HIPS 产品，SKH-128G 产品是一种高抗冲、高强度、高光泽产品，适用于空调器外壳、电脑外壳等家电部件制造。2024 年上半年，SKH-128G 产品销量 6,925.60 吨，同比增长 116.19%。GPPS 的应用领域主要为玩具、日用塑料制品、包装材料、医用塑料制品以及光

学材料等。

根据卓创资讯统计，从行业整体看，2023 年电子电器行业在 PS 的下游消费中依然占据主导地位，占比超过 5 成，同比略有提升；其次是日用品、玩具及建筑保温合计占比近 3 成。

2. 2024 上半年公司 HIPS 和 GPPS 的销量占比情况？

答：2024 年上半年，公司产品销量同比实现一定幅度上涨。其中 HIPS 产品销售量同比增长 14.25%，约占 PS 产品销售量的 60%；GPPS 产品约占 40%。

3. 公司采取怎样的销售模式？订单多久一签，可见度大概时间？

答：公司实行每日自主定价策略，对所有客户一直均采取先款后货的销售政策。公司向客户销售产品均为客户按照需求下订单，未采取签订年度框架协议形式，订单较为分散且单个订单金额较小；同时，公司销售业务交货周期较短，因此公司在手订单仅能反映未来短期内销售情况，与长期收入增长关联性较弱。

4. 公司未来关于 HIPS 和 GPPS 还有哪些应用准备开拓？是否还有新项目上的一些规划？

答：公司紧密围绕市场需求的变化与未来发展趋势，一直持续探索新技术、新材料的应用，开展共聚技术及新橡胶应用研究，致力于开发出更具竞争力、更能满足市场多样化及个性化需求的新产品如 BOPS 片材，酸奶瓶等专用料。在未来规划上，公司将以聚苯乙烯产业为基础，拓展至其他合成树脂领域，并进行纵深改性开发，形成多品类、专业化的产品结构，为客户提供品类丰富的合成树脂材料，成为国际知名的高分子新材料供应商；同时，利用上市公司资本平台，适当调整公司发展战略，积极探索符合高质量发展领域产业的兼并和收购，持续关注、挖掘并在风险可控的情况下积极尝试行业内以及跨行业的投资、并购机会，从而不断提升公司盈利能力、收入规模，以持续增强公司的综合竞争能力和可持续发展能力。

本记录表如有涉及未来的计划、业绩预测等方面的前瞻性陈述内容，均不构成本公司对投资者的实质承诺，投资者



	及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。交流过程中，公司严格遵守相关规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 8 月 15 日